



AWT investuje do terminálu Paskov

Výstavba nových překládacích kolejí, odvodnění či zpevnění manipulačních ploch je součástí rekonstrukce nezávislého terminálu v Ostravě-Paskově. Mezinárodní dopravní a logistická skupina AWT do jeho modernizace investuje v první etapě 30 milionů korun.



Do terminálu Paskov již AWT v minulosti investovala zhruba 80 milionů korun s cílem přesunu dopravy zboží ze silnic na železnici, čímž odlehčí přetížené české silnice a dálnice. „Kombinovanou dopravu mezi silnicí a železnicí považujeme za budoucnost svého oboru. Kombinuje bezpečnost a ekologičnost dopravy po železnici s rychlostí silničních přeprav a je tak mezi našimi zákazníky stále více žádaná. Dokazuje to i růst počtu manipulací na terminálu v Ostravě-Paskově, který už letos překročil 32 tisíc přeložených kontejnerů. To znamená meziroční nárůst o 100 procent,“ řekl obchodní ředitel skupiny AWT Edin Sose. Přestavba už je v plném proudu. Stávající kolej byla prodloužena z původních 200 na 260 metrů. Dále položili dvě zcela nové třísetmetrové koleje, dokončili rovněž práce na železničním přejezdu. Manipulace s jedním kontejnerovým

vlakem se tak zkrátí ze stávající hodiny a půl na pouhých dvacet minut. Každý vlak z hlediska objemu zboží nahradí 30 až 35 kamionů.

V současné době na terminálu dochází ke zpevňování manipulačních ploch včetně drenáží a kanalizace. První etapa počítá se zpevněním 10 000 m² z celkové rozlohy překladiště 31 000 m². Tím se také zvýší skladovací kapacita ze současných 1400 TEU až na 1700 TEU.



AWT přepravuje také umělecká díla

Převahu čtrnácti uměleckých děl ze sedmi evropských států na prestižní výstavu StartPoint v brněnské Wannieck Gallery zajistila společnost AWT Čechofracht. Výstavu absolventských prací studentů vysokých uměleckých škol StartPoint pořádá Nadace Arbor vitae. „Náš projekt vytváří nejen ojedinělou průběžnou dokumentaci nastupující umělecké generace. Spolupráce se společností AWT Čechofracht se nám díky jejich rozsáhlé logistické síti a příznivým cenám osvědčila, proto jsme ji opět oslovili,“ uvedl kurátor projektu Pavel Vančát. „Na StartPoint jsme tentokrát dopravili čtrnáct exponátů z Velké Británie, Francie, Řecka, Německa, Španělska, Rumunska a Polska. Všechny v pořádku dorazily začátkem října do našeho skladu v Praze a odtud jsme je pak hromadně odvezli do Brna, na místo výstavy,“ vysvětlila Alice Rybářová, ředitelka nezeleznického obchodu skupiny AWT, a dodala, že u podobného typu zásilek je vždy důležité jejich balení. Exponáty jsou z různého materiálu, mohou být křehké a svým tvarem se většinou vymykají běžným zásilkám.

Akční Demo Days nabídl řešení pro efektivnější manipulaci

Tradiční rozsáhlá podzimní prezentační akce společnosti Toyota Material Handling opět přesvědčila všechny zúčastněné zákazníky, novináře i nové potenciální uživatele o stoprocentní připravenosti celého týmu Toyoty řešit jakoukoli potřebu manipulace. Promyšleně, důsledně a s plným nasazením.

Toyota Demo Days se uskutečnily 20. října v Rudné u Prahy a nabídl hodnotné představení se spoustou praktických informací ze světa manipulace a logistiky.



„Věříme, že Demo Days jsou vždy něčím jiným. Něčím, co zákazníky i novináře zaujme a co jim všem poskytne velmi podnětný zážitek. V minulých letech jsme si úspěšnými prezentacemi nastavili laťku poměrně vysoko – a jsme

velice rádi, že jsme mnohokrát v průběhu dne slyšeli ocenění, že se akce vydařila i letos. Jistě i proto, že program byl doslova napěchovaný tématy, která hýbou trhem. Způsob, jak představit nejmodernější trendy v našem pestrém oboru, nyní například v oblasti vychystávání, zajištění zásobování štíhlé výroby pomocí tahačů nebo oblasti bezpečnosti a snižování

nákladů, je vždy v moderním byznysu trochu výzvou. Snažili jsme se o pestrost a spád, kvalitní prezentace i pečlivou organizaci akce.“

„O pohodu, vzrušení a dobrou náladu se postaraly interaktivní vstupy – celá koláž reportáží, odlehčené losování cen, aukce vozíků nebo soutěže řidičů čelních vysokozdvizných vozíků o zajímavé výhry. Relaxaci nabídla možnost změřit schopnosti úsporného řízení na eco-drive simulátoru ekologické jízdy i raut s pochoutkami ve skandinávském stylu,“ zhodnotila akci Jana Bobysudová, marketingová manažerka společnosti Toyota Material Handling CZ.



Vozíky i lidé v akci

Odborná část prezentací zaostřila na aktuální trendy a novinky v sortimentu vychystávacích vozíků, efektivní využití systémů skladování s úzkými uličkami, chytré řešení bezpaletového transportu zboží nebo efektivní řešení pro štíhlou výrobu s tahači různých typů a na mnoho dalších užitečných témat. Produktová nabídka zahrnovala kompletní sortiment skladové manipulační techniky i čelních vysokozdvizných vozíků a tahačů značek Toyota & BT. Drtivá většina modelů, zejména novinek z modelových řad BT Optio (vychystávací vozíky) a BT Vector (systémové vozíky) zaměřených na vychystávání a dokonalé využití skladového prostoru, ale i tahačů různých typů a čelních vozíků se předvedla v akci – u regálů s úzkou uličkou, při jízdě zručnosti, v rámci automatizované manipulace a podobně.

Na podrobnou foto i video galerii se podívejte na www.toyotademoday.cz

