

Dominantní hráč na trhu MANIPULAČNÍ TECHNIKY

Tradice, stabilita i v době obtížných podmínek ekonomické krize, inovační schopnosti a kvalita vozíků značek Toyota a BT představují pro uživatele manipulační techniky nezanedbatelnou přidanou hodnotu.

Toyota Material Handling CZ s.r.o. (TMH CZ) je výhradním distributorem čelních vysokozdvizných vozíků Toyota a skladové manipulační techniky BT na českém trhu. Je součástí společnosti Toyota Material Handling Group, která znovu obhájila světové prvenství mezi výrobci manipulační techniky. Skupina se v uplynulých krizových letech rozvíjela v ještě mocnější sílu v oboru manipulace s materiálem, kde je nezpochybnitelným lídrem nepřetržitě již od roku 2001.

Skupina Toyota je v Evropě reprezentovaná společností Toyota Material Handling Europe (její součástí je i pobočka v ČR). Je aktivní ve více než 30 zemích a vyrábí ve 3 výrobních závodech. Disponuje rozsáhlými výzkumnými a vývojovými kapacitami, dostatečnými finančními zdroji, skvělým renomé

v oblasti servisu a pronájemních služeb a proslulými osvědčenými pracovními metodami zakotvenými v principech Toyota Way a světoznámém výrobním systému Toyota TPS.

HNACÍ SÍLA V PODNIKÁNÍ

Vozíky Toyota i BT se jednoduše ovládají, jsou spolehlivé, výkonné a ekologické. Nabízejí dlouhou životnost a ekonomický provoz. Nepřetržitý proud technologických inovací i chytré nápady v oblasti služeb vycházejí neustále vstříc požadavkům zákazníků po lepším využití skladových prostor, vyšší produktivitě a permanentním snižování provozních nákladů. Jsou tak zřejmou hnací silou podnikání mnoha uživatelů manipulačních vozíků. To vše při dosažení maximálního ergonomického designu a bezpečnosti pro řidiče i pracovní prostředí.

ŽÁDNÉ ZBYTEČNÉ NÁKLADY

Potřeba snižovat náklady, hledat ještě dokonalejší skladové systémy i nové systémy pohonu vozíků patří k oborovým trendům, na které se společnost Toyota Material Handling zaměřila v roce 2011 i v letech následujících. Přesvědčivé důkazy nabídl i nedávno skončený

veletrh CeMAT 2011, na kterém firma představila množství nových vozíků, včetně modelů s hybridním pohonem i technologie a přístupy podporující trvale udržitelný rozvoj. Veřejnosti zde byly poprvé představeny nové moderní vychystávací vozíky BT Optio, sofistikované vozíky do úzkých uliček BT Vector, nová generace již proslulého systému s vysokou hustotou zakládání BT Radioshuttle a propracované řešení pro automatizované vychystávání pomocí bezobslužných vozíků. Více podrobností o účasti Toyoty i o všech jejích novinkách a službách, které byly na veletrhu CeMAT prezentovány, představíme v následujících číslech našeho časopisu.

NEJŠIRŠÍ PRODUKTOVÁ NABÍDKA V ČR

Obdivuhodně široké portfolio produktů společnosti Toyota Material Handling zahrnuje odolné čelní vysokozdvizné vozíky Toyota, elektrické i se spalovacími motory s nosnostmi v rozsahu 1000 - 8500 kg (jako jediné na trhu jsou vybavené systémem aktivní stability Toyota SAS) i nejmodernější skladové vozíky BT. Nabídka zahrnuje škálu od ručních paletových vozíků standardních i speciálních, přes ručně vedené elektrické nízkozdvizné vozíky a zakladače, retraky, vychystávací vozíky pro různé úrovně vychystávání, až po systémové vozíky do úzkých uliček. Její nedílnou součástí jsou různé typy tažných vozíků obou značek, systém bezuličkového skladování BT Radioshuttle nebo laserem naváděné vozíky BT Autopilot. Mnoho modelů z obou produktových řad nabízí unikátní technologie a určuje technickou i výkonovou úroveň celého odvětví manipulační techniky.

TOYOTA I_SITE KE ZVÝŠENÍ PRODUKTIVITY

Skutečnost je taková, že společnosti budou muset vždy přepravovat a skladovat zboží, ale zároveň se budou vždy snažit zredukovat související náklady na absolutní minimum, bez kompromisů v produktivitě nebo bezpečnosti. Těchto cílů pomáhá Toyota svým zákazníkům dosáhnout poskytnutím správných informací i služeb spolu se správnými vozíky.

Fleet management Toyota I_Site umožňuje měřit bez prodloužení prakticky každý aspekt manipulačního procesu a snáze tak docílit zlepšení na všech úrovních. Je unikátní kombinací promyšlené technologie, cenných informací, odborných znalostí a analytické podpory, jejímž výsledkem jsou jasně



01

01 > Značka Toyota představila na veletrhu CeMAT 2011 nové produkty i progresivní myšlení v oblasti vysokohustotního skladování i dalších segmentech manipulace, alternativních pohonů nebo v oblasti fleet managementu. Více informací o novinkách představíme podrobněji v příštím čísle. Na snímku nový systémový vozík BT Vector



02

02 > Systémem aktivní stability Toyota SAS, který díky 6 unikátním technologiím významně přispívá k vyšší bezpečnosti a vyšší produktivitě, jsou vybaveny pouze čelní vozíky Toyota, elektrické i se spalovacím motorem. Je skutečným klíčem ke snižování nákladů.



03

03 > Správný vozík, ve správný čas. Flexibilní pronájemní programy Toyota Rent umožní využívat vozíky uživatelům s pravidelnými špičkami, sezónními výkyvy nebo těm, kteří plánují jakékoli jiné aktivity vyžadující nadstandardní nasazení vozíků, například inventury



04

04 > I v oblasti prodeje použité techniky nabízí Toyota vysokou úroveň kvality a spolehlivosti. Program Toyota Approved Used Truck je jistotou dobré koupě vozíku s prokazatelnou servisní historií

měřitelná zlepšení v oblasti produktivity, využití strojového parku, chování řidičů a snižování nákladů.

SERVIS A ORIGINÁLNÍ NÁHRADNÍ DÍLY

Nejvyšší prioritou společnosti TMH CZ je oblast servisních služeb. Nabízí různé varianty servisních programů a smluv šitých na míru různým typům provozů i různé frekvenci nasazení jednotlivých typů vozíků. Celá ČR je pokryta hustou sítí mnoha desítek mobilních dílen umožňujících provádět rychlý lokální servis bez dlouhých dojezdových vzdáleností a bez čekání na náhradní díly. Jeho součástí jsou i pravidelné povinné roční technické prohlídky, generální opravy, nabídka příslušenství ke všem typům vozíků včetně baterií, pneumatik, přídatného zařízení a další služby. Servisní podpora Toyoty se opírá o evropskou síť tvořenou týmem přibližně 4500 vysoce kvalifikovaných servisních techniků. Tisíce zaměstnanců společnosti jsou tak v každodenním kontaktu s uživateli. To znamená přímou zpětnou vazbu, díky níž Toyota dokáže rychle a pružně reagovat. ×

Ing. Jindřich Přivora