

PREMIÉRA SPOLEČNÉ EXPOZICE BT & TOYOTA

Profesionálové ze všech možných oborů průmyslu, obchodu i logistiky se na každý ročník veletrhu CeMAT nedočkavě těší. Vědí, že zde naleznou nepřeberné množství nápadů, inovací a novinek od všech nejdůležitějších výrobců v jednotlivých segmentech výstavní nomenklatury. Další příležitost k návštěvě bude až v roce 2011.



27–31 May
CeMAT 2008
HANNOVER • GERMANY
The world's leading fair for intralogistics.

TOYOTA A BT POPRVÉ SPOLU

Návštěvníci letošního ročníku uvidí první společnou expozici obou značek v Evropě a budou mít poprvé v historii šanci pocítit jejich společnou sílu. Jediný společný stánek akcentuje proces integrace, který probíhá v celé Evropě.

V Hannoveru budou představeny kompletní řady obou značek včetně novinek ze segmentu elektrických nízkozdvíhových vozíků a ručně vedených zakladačů.

Návštěvníci z České republiky tak budou moci poprvé shlédnout kompletní sortiment, který jim nabídneme i na našem domácím trhu. Budou mít k dispozici i český personál, který bude připraven zodpovědět všechny dotazy, týkající se nejen organizačních změn, ale zejména nejmodernějších vozíků BT a Toyota.

CeMAT - FAKTA, ČÍSLA

1 100 vystavovatelů z 35 zemí
60 000 obchodních návštěvníků
80 000 m² výstavní plochy

Návštěva stojí za to

Pro většinu vystavovatelů je veletrh nejvýznamnější marketingovou akcí velkého významu, do které investují mnoho peněz a při které chtějí ohromit své konkurenty a přilákat nové zákazníky. Spousta stánků je velmi zajímavých, poutavých a opravdu stojí za to je vidět. Vystavovatelé se předhánějí v různých upoutávkách a vychytávkách, kterými umocňují dojem z prezentace svých výrobků a služeb a které si široká odborná i laická veřejnost bude dlouho pamatovat.

CeMAT - veletrh pro intralogistiku.

Jak logistici tento pojem vlastně vysvětlují? Intralogistika, podle odborníků, přesahuje hranice jednotlivých dílčích logistických oborů. Jejím úkolem je zajistit výkonný synchronizovaný tok materiálů a informací ve výrobě a v distribuci a propojit je s požadovanými službami. Odvětví zahrnuje firmy vyrábějící zdvižné vozíky, zvedací plošiny, skladovací techniku, vývojáře softwaru, stejně jako firmy

nabízející automatické skladovací a balící systémy. Intralogistika optimalizuje hodnototvorný řetězec a odkrývá enormní prostor pro úspory.

Je těžké si představit jinou oblast podnikání, která dnes nabízí firmám tolik prostoru pro racionalizaci, hledání nových přístupů a postupů, než je logistika, doprava a provoz manipulační techniky. Stejně jako materiály, které přepravuje, jsou tyto technologie a logistické systémy neustálým předmětem zlepšování a zefektivňování.

- Dodavateli intralogistiky jsou firmy, dodávající technické systémy a služby, které pomáhají jiným společnostem řídit jejich interní požadavky manipulace materiálem. Odběrateli intralogistiky jsou průmyslové podniky, maloobchody, maloobchody i vládní instituce.
- Pomocí intralogistiky jsou řízeny toky zboží v rámci dodavatelských řetězců.
- Intralogistika popisuje interní tok zboží a materiálů mezi různými logistickými uzly - od manipulace se zbožím ve výrobním procesu přes distribuční centra až po letiště nebo přístavy. Součástí tohoto procesu je samozřejmě také odpovídající tok informací
- Intralogistika je ostrý termín, který popisuje rychle rostoucí sektor výrobců všech typů manipulační techniky a jeřábů, vývojářů softwaru a dokonce poskytovatelů kompletních logistických systémů.

