



TOYOTA

OBDIVOVANÁ I RESPEKTOVANÁ

Skupina Toyota je jedním z největších světových průmyslových konglomerátů. V 13 korporacích zaměstnává na půl milionu lidí. Dvě klíčové společnosti Toyota Motor Corporation (TMC), zabývající se výrobou automobilů a Toyota Industries Corporation (TICO), která mimo jiné vyrábí manipulační techniku řadí prestižní časopis Fortune na základě hlasování významných manažerů z celého světa pravidelně mezi 50 nejobdivovanějších a nejrespektovanějších společností na světě.

Jedním z důvodů vysokého renomé a proslulosti Toyoty v oblasti jakosti a spolehlivosti je její výrobní systém (Toyota Production System - TPS). Je důsledným způsobem myšlení a celkovou filozofií řízení výroby založenou na nepřetržitém zlepšování procesů a eliminaci zbytečného plýtvání přírodními, lidskými i firemními zdroji. Systém přiděluje zaměstnancům správně definované odpovědnosti v každém kroku výroby a podporuje každého člena personálu v jeho úsilí o celkové zlepšení. TPS ovlivňuje každý aspekt výrobní organizace a zahrnuje společnou sadu hodnot, znalostí a procedur pojmenovaných Toyota Way.

Toyota Industries Corporation (TICO)

- Založena v roce 1926 - výroba automatických textilních stavů
- Dnes ji tvoří 4 výrobně obchodní divize:
 - výroba pro automobilový průmysl
 - manipulační technika
 - elektronika
 - textilní strojírenství
- Číslo 1 na světě v odvětví manipulační techniky s tržním podílem přibližně 23%
- Číslo 1 na světě v oboru text. strojírenství a kompresorů pro klimatizace osobních vozů (přes 40% tržního podílu v každém z obou oborů)
- 36 tisíc zaměstnanců, z toho 16 tisíc v manipulační technice
- Obrát v roce 2007 - více než 15,1 miliardy Euro, z toho 5,9 mld. manipulační technika
- 4% z obrátu jsou reinvestovány do výzkumu a vývoje

Celosvětové aktivity TICO v oboru manipulační techniky a řízení značek Toyota a BT jsou soustředěny v rámci Toyota Material Handling Group.

Toyota Material Handling Group (TMHG)

- Založena v roce 2005
- 4 divize - Severní Amerika, Evropa, Japonsko a Ostatní svět včetně Číny a Indie.
- Aktivní ve 170 zemích světa.
- V roce 2007 prodej téměř 200 000 průmyslových vozíků s pohonem

Toyota Material Handling Europe (TMHE)

- Založena v roce 2005, řídí obchodní i výrobní aktivity Toyoty a BT v Evropě
- Je aktivní ve více než 30 zemích, disponuje 400 pobočkami a servisními centry, 4 800 servisními technikami a přibližně 8 000 zaměstnanci
- Obrát v roce 2007 - 1,6 miliardy Euro
- Centrála v Bruselu zastřešuje 3 evropské výrobní závody (Francie, Itálie, Švédsko)

Toyota Material Handling CZ (TMH CZ)

- Založena v roce 1991, do července 2008 působila jako BT Česká republika s.r.o.
- řídí prodej a servis značek Toyota a BT v České republice
- sídlo společnosti, dilenské zázemí, centrální sklad v Rudné u Prahy
- 150 zaměstnanců, z toho dvě třetiny v servisu a prodeji náhradních dílů
- Pronájemní flotila obsahuje více než 1000 vozíků

MJÖLBY, ŠVÉDSKO

V největším výrobním závodě TMHE vyrábí 1.500 zaměstnanců na ploše 76.000m² kompletní program skladové techniky BT



TOYOTA RYCHLE ROSTE A MÁ SMĚLÉ CÍLE

Toyota Material Handling Europe je silnou a rostoucí organizací. Do roku 2010 plánuje přijmout v celé Evropě na 3.500 nových kolegů, pro které je připraveno množství různých pozic v prodeji, servisu i ve výrobě. Z našeho úsilí a rozšířeného potenciálu budou prostřednictvím nových vylepšených produktů a dokonalejších služeb těžit zejména naši zákazníci.



TOYOTA WAY

PROSTUPUJE KAŽDOU BUŇKOU NAŠÍ SPOLEČNOSTI

Toyota Way je naše firemní kultura. Shrnuje v jedno krátké, ale výstižné slovní spojení ideály a standardy, podle kterých jednáme a pracujeme. Je to soubor přesvědčení a hodnot, které ovlivňují naši obchodní praxi stejně jako naše chování při každodenní práci. Toyota Way je založena na dvou základních pilířích - respektu k lidem a na soustavném zlepšování, na které navazují hodnoty další. Od všech členů našeho týmu na všech úrovních se očekává, že budou tyto hodnoty ctít a aplikovat je uvnitř společnosti i při působení mimo ni.

Proč jsme se rozhodli podle Toyota Way pracovat?

- nastavuje standardy, ke kterým směřuje úsilí všech zaměstnanců
- dodržování principů pomáhá vytvořit soustředěné, efektivní a příjemné pracovní prostředí
- dodržování principů maximalizuje výkon společnosti

Jaké hodnoty tvoří Toyota Way?



Genchi Genbutsu

Toyota se vrací ke kořenům, k podstatě věcí a nalézá fakta nezbytná pro přijetí korektního rozhodnutí, dosažení vzájemné dohody a naplnění cílů.



Kaizen

Toyota se soustavně zlepšuje. Žádný proces nemůže být nikdy prohlášen za dokonalý, vždy existuje prostor pro zlepšení.



Challenge

Toyota pracuje s dlouhodobou vizí a všem výzvam čelí s neúnavnou odvahou a kreativitou, potřebnou pro jejich dosažení.



Teamwork

Toyota podporuje a stimuluje osobní i odborný růst jednotlivce, maximalizuje individuální a tím i týmový výkon.



Respect

Toyota respektuje ostatní, věnuje veškeré úsilí porozumění jiným názorům, přijímá zodpovědnost za své postupy a postoje a dělá vše pro vytvoření vzájemné důvěry.

TAK TO DĚLÁ TOYOTA

"Nejvyšší hodnotu přikládáme skutečné implementaci a aktivnímu jednání. Existuje tolik věcí, jimž lidé nerozumějí, a proto je vyzýváme: jděte prostě dál a aktivně jednejte, něco vyzkousejte. Pochopíte, jak málo toho víte, budete čelit svým vlastním chybám a jednoduše budete moci tyto chyby napravit, udělat vše znovu a při druhém pokusu postřehnete další chybu nebo jinou věc, která se vám nelíbí, takže to budete moci předělat ještě jednou. A tak prostřednictvím trvalého zlepšování, či spíše zlepšování opírajícího se o praktické jednání, se člověk může povznést na vyšší úroveň praxe a znalostí."

Fujio Cho, prezident Toyota Motor Corporation, 2002

Citát z knihy "Tak to dělá Toyota" J.K. Likera, předního amerického odborníka a znalce systémů řízení výroby, jenž se kulturními hodnotami a systémy řízení firmy Toyota zabývá již déle než 20 let.