

# STRONGER TOGETHER

## SILNÝ VZKAZ EVROPSKÝM ZÁKAZNÍKŮM

*Přejmenovali jsme se na Toyota Material Handling CZ a stali se jediným oficiálním distributorem značek Toyota a BT v České republice. I u nás se tak završil proces integrace obou značek do jedné jediné společnosti, proces, který proběhl nebo stále ještě probíhá i v ostatních evropských zemích.*

*O významu těchto změn, nové situaci na českém i evropském trhu manipulační techniky, historii i plánech do budoucna hovořil Miroslav Rumler, partner společnosti Reliant s.r.o. s Ing. Jaroslavem Antene, který v posledních dvou letech působil v bruselské centrále Toyota Material Handling Europe jako Vice President Area CEE, a byl tedy v samém středu integračního dění.*

■ Česká společnost prošla pod vaším vedením zajímavým vývojem (MHC \_ BT \_ Toyota). Rád bych vás na úvod našeho rozhovoru požádal o krátké ohlednutí za uplynulými roky.



◻ Jaroslav Antene

Tak, jako každý, jsme museli projít vším, co patří k cestě od malého distributora s několika zaměstnanci k velké a respektované firmě, která je dnes vyhledávaným partnerem nejuznávanějších společností z oblasti logistiky, obchodu i průmyslu a zároveň se příkladně stará i o ty nejmenší „jednovozíkové“ partnery. Měli jsme vrcholy, ale i pády. Strmě jsme rostli, ale neubránili jsme se stagnaci i poklesu v období 1995-1998. Měli jsme skvělé nápady, ale udělali jsme i řadu chyb.

Ohlednutí za uplynulými roky je v tuto chvíli namíště, protože jsme letos s naší českou firmou završili určitou vývojovou etapu trvající 18 let. Ale nepřehánějte to s nostalgii a rozsahem. Pojďte raději k tomu, co je před námi.

■ Jak byste vysvětlil výhody spojení značek Toyota a BT?

Spojení Toyoty a BT, ke kterému došlo v roce 2000 má přímočarý strategický smysl, obrovskou logiku a tím i spoustu naprosto přirozených výhod. Málokdy je k vidění fúze, při které se zúčastněné firmy mohou od samého začátku plně koncentrovat na další rozvíjení svých úspěšných aktivit bez toho, že by byly sráženy zpět dílčími útlumovými programy a nutností korekcí. Kompatibilita partnerů „našeho manželství“ je učebnicově příkladná, a to jak z hlediska produktových řad, tak silných stránek a aktivit nebo významu pozic na šachovnici světového trhu s manipulační technikou.

Abych byl konkrétnější, použiji několik příkladů. Toyota přinesla vynikající reputaci a kvalitu v oboru čelních vozíků a BT nezůstalo nijak pozadu jako

vyhlášený inovátor se širokým sortimentem skvělé skladové techniky. TPS – Toyota Production System – je celosvětově uznávaným synonymem efektivního a veskrze úspěšného systému výroby. BT zase propracovalo oblast distribuce, vlastního poprodejního servisu a také různé formy pronájmu manipulační techniky, od krátkodobého po sofistikované programy dlouhodobých rental-kontraktů. Obě společnosti byly již před akvizicí vedoucími světovými hráči z globální Top 5. Trhy, na kterých svoji pozici značky Toyota a BT utvářely a kde dominovaly, se také perfektně doplňují.

■ Od soupeření a konkurence k vytvoření jediného silného subjektu ?

Náš koncern zdaleka není jedinou skupinou, která má dvě značky, jež byly v minulosti na trzích marketovány odděleně a v konkurenčním vztahu. Po provedení potřebných analýz přišlo u nás, na rozdíl od některých konkurentů, strategické rozhodnutí, které (ve vhodných situacích a podmínkách) preferuje sloučení obou brandů v jedné kvalitní distributorské organizaci. K realizaci tohoto záměru samozřejmě existuje řada cest, a proto se integrační projekty v jednotlivých zemích liší.

V souvislosti se spojováním se lidé často ptají, jestli je reálné dosáhnout z 1+1 kýžené 2. Jinými slovy, jestli lze předpokládat, že nová organizace alespoň udrží výsledky na stejné úrovni jakou dává součet dvou úspěšných organizací, kterými Toyota a BT v jednotlivých zemích bezpochyby byly. Člověk nemusí být zrovna guru managementu, aby chápal, jak je to složité. Proto možná překvapí, když otevřeně přiznám, že naše ambice jsou ještě větší. Uvědomujeme si obrovskou sílu a potenciál, které máme jako Toyota Material Handling Group



■ Pojďme nyní do České republiky - co všechno se mění, co zůstává?

Změnili jsme jméno společnosti na Toyota Material Handling CZ s.r.o. a stali jsme se jediným oficiálním distributorem pro značky Toyota a BT v teritoriu České republiky. I když to tak na první pohled nemusí vypadat, jedná se velice významné změny s přímými dopady na trh i dovnitř firmy.

Nosit jméno Toyota je skutečně povznášející, ale také, a to v první řadě, zavazující. Naše organizace tak nyní postupně zavádí všechno to, co zkráceně můžeme pojmenovat „hodnoty a metody Toyota“. Spolu s tím se upravuje i podniková kultura, ve které jsou silně akcentovány „Toyota Values“, to znamená týmovost, hledání výzev, Gentchi Genbutsu, respekt i široce známý Kaizen. A naše již dříve silná orientace na zákazníka je prováděnými změnami dále umocňována.



Mít pod jednou střechou tak silné značky a kvalitní produkty, jakými Toyota a BT bezesporu jsou, představuje pro zákazníky atraktivní lákadlo spolu s obrovskými jistotami. Tato skvělá řada strojů stojí na tradičních a velice solidních základech osvědčeného servisního zázemí a je navíc podporována jednou z nejsilnějších flotil krátkodobého pronájmu v zemi.

Rosteme, posilujeme personální obsazení, stáváme se ještě atraktivnějším zaměstnavatelem, který pečuje o růst svých zaměstnanců, zavádíme nová řešení a koncepty. Procházíme důležitým, náročným, dynamickým, ale také vzrušujícím a krásným obdobím. Věřte mi, že je velice příjemné být součástí tohoto dění, a to pro kohokoli z nás na palubě nové TMH CZ.

■ **Letošní CeMAT 2008 poprvé naznačil, co všechno může spojení značek Toyota a BT v rámci Toyota Material Handling Europe (TMHE) evropskému trhu nabídnout.**

Návštěvníci stánku mohli poprvé zhlédnout společnou expozici nejdůležitějších produktů značek Toyota a BT a seznámit se množstvím služeb a řešení, podporovaných rozsáhlou evropskou distribuční sítí, za kterou stojí globální síla světové jedničky v materiálové manipulaci. Výsledkem je silnější organizace, která může lépe reagovat na rozvíjející se potřeby trhu. Naším cílem je vytvořit trvalé partnerství s našimi zákazníky, díky kterému získají potřebnou flexibilitu a budou se moci nerušeně soustředit na hlavní cíle svého podnikání.

Nový slogan „stronger together“ (společně silnější) myslíme totiž opravdu vážně – a to jak směrem dovnitř firmy, tak s orientací na naše partnery a zákazníky. Heslo má své kouzlo a sílu, představuje mocný a sebevědomý vzkaz. Jeho prostřednictvím zachycujeme duch a náladu naší nové společnosti a komunikujeme svůj postoj k zákazníkům i zaměstnancům. S námi budou naši partneři silnější.

V České republice se nové "stronger together" přirozeně spojuje s původním vzkazem BT ČR o připravenosti spolupracovat se všemi rozmanitými typy zákazníků při hledání optimálních a efektivních řešení v oblasti manipulace.

■ **Jaké jsou tedy bezprostřední plány a úkoly pro "novou" společnost?**

Cílem prodejních a servisních organizací Toyota Material Handling je být blíže ke každému zákazníkovi. Nejen geografickým rozmístěním svých

prodejních a servisních týmů, ale zejména svojí péčí, pochopením jeho starostí a uspokojováním jeho potřeb. Proto TMHE pracuje s lokálními týmy, které vytvářejí na každém trhu optimální organizační model, který nejlépe vyhovuje představám a očekáváním zákazníků v daném teritoriu a v konkrétním kulturním prostředí. Jen takový vztah může být vzájemně prospěšný a dlouhodobý, jen tak se staneme opravdu „stronger together“. Platí to i pro Českou republiku, kde funguje hustá síť zkušených mobilních servisních techniků, produktových specialistů nebo servisních poradců a kde poskytujeme klientům širokou škálu specializovaných služeb zaměřených na optimalizaci a hospodárnost provozování manipulační techniky Toyota a BT.

A pochopitelně budeme akcelarovat veškeré aktivity směřující k realizaci našeho zásadního dlouhodobého cíle - stát se uznávaným partnerem a první volbou pro každého, kdo hledá řešení pro manipulaci s materiálem a cíleně postupovat směrem k dobytí pozice absolutního leadera v našem oboru na všech významných trzích.

Je zřejmé, že rok 2008 i léta bezprostředně navazující budou pro TMH obdobím mnoha výzev. Jsme připraveni jim čelit s odvahou a kreativitou potřebnou pro dosažení stanovených hlavních i dílčích cílů. Víme, že naše práce bude náročnější tím, že vstupujeme do období, pro které jsou nyní překotně snižovány odhady výkonnosti evropského, i našeho národního hospodářství. Jen těžko tak

**"Procházíme důležitým, náročným, dynamickým, ale také vzrušujícím a krásným obdobím. Věřte mi, že je velice příjemné být součástí tohoto dění, a to pro kohokoli z nás na palubě nové TMH CZ."**



## STRONGER TOGETHER

je nový slogan, který má své kouzlo a svoji sílu. Je mocným a sebevědomým vzkazem. Pokoušíme se jeho prostřednictvím co nejlépe zachytit ducha i náladu naší nové společnosti, komunikovat své postoje k zákazníkům, zaměstnancům i vůči konkurenci. Výběrem sloganu "Stronger together" za své firemní heslo v Evropě dává Toyota Material Handling Europe jasně najevo, že zákazník bude silnější právě s námi, jako se svým obchodním partnerem.

Slogan Stronger together vám bude připomínat naše slova o připravenosti, ale i nažhavenosti, spolupracovat s vámi při hledání optimálních a efektivních řešení v oblasti manipulace bez ohledu na to, jestli svoji velikostí a ekonomickou silou patříte k nadnárodním gigantům nebo k malým firmám s omezeným lokálním hospodářským dosahem. Oba typy společností potřebují férového, věci znalého, chápavého a spolehlivého partnera.

Toyota Material Handling CZ

můžeme spoléhat na to, že by nám v našich úsilích a iniciativách pomáhal pokračující trend růstu kapacity jednotlivých evropských vozíkových trhů. Musíme počítat s tím, že se budeme setkávat spíše se zvýšenou opatrností v investicích, která může vést ke stagnaci, ne-li přímo k poklesu celkových prodejů, především u nových strojů.

Vezměme například český trh, jehož roční kapacita se nyní pohybuje zhruba na úrovni 8.400 – 8.500 strojů s některým z druhů pohonu. Pokud zůstane na této nebo mírně nižší úrovni i v příštích letech, bude i nadále představovat velice solidní příležitost pro všechny konkurenty, kteří se na něm utkávají o přízeň zákazníků. Jejich souboje se jen ještě více vyhroťí a zdramatizují.

**A Toyota Material Handling CZ, celý náš tým i každý jednotlivý pracovník, je tady, ochotná jít cílevědomě a nekompromisně za svými cíli. Na tomto místě se znovu hlásím k novému sloganu „stronger together“, tentokrát v jeho vnitřní dimenzi, a jsem pevně přesvědčený, že jsme na výzvy budoucnosti velmi solidně připraveni.**

Upravený rozhovor, který vyšel v zářijovém vydání magazínu Reliant Logistic News